

Course Description

Foundation Courses

Management Theories

Principles of management; current management theories; job design and organization design; leadership styles; impact of management styles on organization; communication and control systems; reward systems; role of management and organizational adjustment to environmental factors.

Accounting for Business Decisions

Accounting concepts, principles, and procedures; financial statement preparation and analysis; accounting information for planning, operation, controlling, and decision making.

International Financial Decisions and Management

International monetary system; balance of payments; foreign exchange markets; parity conditions; foreign exchange risk management; international financial decisions in funding, investment, financial structure and cost of capital, working capital management, and mergers and acquisitions.

Economics for Business Management

Economics concepts and application; roles of economics in management decision making; economic optimization; risk analysis; demand analysis and estimation; production analysis and estimation; cost analysis; market structure analysis; pricing theory and practices; roles of business in society; economic factors affecting level of business activities; economic indicators; economic forecasting; roles of governments affecting business.

Marketing Management

Modern marketing concepts; evolution of marketing concepts; roles and functions of marketing in business; internal and external environment of marketing which have impacts upon the marketing management; marketing planning and analysis; consumer behavior; roles of marketing information system and marketing research in decision making; market segmentation and targeting; competitive strategy; marketing mix decisions; product, price, physical distributions and channels, promotions; marketing control.

Required Courses

2602661	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาด การจัดการสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน การจัดโครงสร้างองค์การ การประสานงานและการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ การเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ในกิจการข้ามชาติ การจัดการทรัพยากรบุคคลในกิจการข้ามชาติ	3 (3-0-9)
---------	--	-----------

	<p>International Business Management INTL BUS MGT</p> <p>International business environments; market entry mode; managing different environments; organizing, coordinating and controlling international business operations; learning and transfer of knowledge in multination corporation; human resource management in multination corporation.</p>	
2602665	<p>กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602661</p> <p>การพัฒนาและการประยุกต์แนวคิดการจัดการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Strategy and Policy in International Business STRAT POL INTL BUS Prerequisites: 2602661</p> <p>Development and application of management concept to formulate strategy and policies for international business.</p>	3 (3-0-9)
2602711	<p>กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ วิชาที่ต้องสอบผ่าน : 2602661</p> <p>การวิเคราะห์รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ แผนรูปแบบการเข้าสู่ตลาดที่ประสบผลสำเร็จ แผนงานตามหน้าที่ด้านการจัดการการตลาด การผลิต การจัดส่ง และทรัพยากรบุคคล</p> <p>Foreign Market Entry Strategy FGN MKT ENT STRAT Prerequisites: 2602661</p> <p>Analysis of foreign market entry modes; successful market entry mode plans; functional plans in marketing, production, logistics and human resources management.</p>	3 (3-0-9)
2602712	<p>สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>กฎหมายของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของกฎหมายหลักต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>International Legal Environments INTL LEGAL ENV</p> <p>Law of economic power countries; impacts of major laws on international business operation.</p>	3 (3-0-9)
2602713	<p>สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602711</p> <p>ปัญหาและโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การดำเนินงานด้านการส่งออก สิทธิบัตร การอนุญาตให้ใช้สิทธิ กิจการร่วมค้า การภาษีอากร แรงงาน การตลาด และการเงินของบริษัทข้ามชาติ</p> <p>Seminar in International Business Management SEM INTL BUS MGT Prerequisites: 2602711</p> <p>Problems and opportunities in international business operations; exporting, patents, licensing, joint venture, taxation, labor, marketing and financial operations of multinational corporations.</p>	3 (3-0-9)

- 2602714 **การจัดส่งระหว่างประเทศ** 3 (3-0-9)
 ความสำคัญของต้นทุนการจัดส่งโดยรวมของอุตสาหกรรมที่แข่งขันในตลาดโลก โครงสร้าง การบริการ การกำหนดราคา และความสัมพันธ์เชิงแข่งขันของผู้ขนส่งระหว่างประเทศ และตัวกลางขนส่ง การเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ บทบาทของท่าขนส่งระหว่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางการค้าต่างประเทศ และผลกระทบต่อต้นทุนการจัดส่งของผู้นำเข้าและผู้ส่งออกไทย
International Logistics
INTL LOGISTICS
 Importance of total logistics costs for industries competing in a global market; structure, service, pricing and competitive relationships of international carriers and transport intermediaries; flows of international freight throughout Asia Pacific, Europe and North America regions; roles of international transport terminals; foreign trade practices and their impact on logistics costs of Thai importers and exporters.
- 2602715 **การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรมเชิงเปรียบเทียบ** 3 (3-0-9)
 การวิเคราะห์ผลกระทบของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมในการทำงาน การสรรหาและการจ้างงาน การฝึกอบรม เทคนิคในการตัดสินใจ ภาวะผูกพันของพนักงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน ความร่วมมือของภาคธุรกิจกับภาครัฐบาล การติดต่อสื่อสาร และการควบคุม ปัญหาของธุรกิจที่จัดการในสภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของผู้บริหารซึ่งบริษัทแม่แต่งตั้ง
Comparative Management and Cross Culture Behavior
COM MGT CROSS CULT
 Analysis of impacts of cultural differences on work behaviors; recruitment and hiring; training; decision-making techniques; obligations of staff; work efficiency; co-operation of business and government sectors; communication and control; problems of business managed under domestic and international environments; roles of executives appointed by headquarters.

Elective Courses

- 2602601 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกิจการดิจิทัล** 3 (3-0-9)
 เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการเปลี่ยนแปลงองค์การ ตลาด อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโลก พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้และการจัดการกิจการดิจิทัล เทคโนโลยีสนับสนุนพื้นฐาน รวมทั้งเว็บไซต์เว็บบ์ เบร่าส์เซอร์ เครื่องมือค้นหา พอร์ทัลและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เอชทีเอ็มแอล และเครื่องมือพัฒนาเว็บ เว็บไซต์ที่มีมีเตอร์ริงทูล หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจ ไฮเปอร์มาร์เก็ต การประมูล เอเยนต์อัจฉริยะ ความเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย
Electronic Commerce and Digital Enterprise
ECOMM DIGITAL ENT
 Information technology and its role in transforming organization, markets, industries and the global economy; electronic commerce, electronic business, digital economy, information and knowledge management and digital enterprise management; fundamental enabling technologies, including World Wide Web, browsers, search engines, portals and

internet service providers, HTML and web development tools, website metering tool; design principles for electronic commerce: business models, hypermarkets, auctions, intelligent agents trust, privacy and security.

- 2602680 **วิจัยธุรกิจ** 3 (3-0-9)
วิชาที่ต้องสอบผ่าน : 2603632
ปรัชญาและแนวคิดของวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย
Business Research
BUS RESEARCH
Prerequisites: 2603632
Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collecting methods; data analysis; summarization of research.
- 2602716 **การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-9)
กระบวนการ และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ค่านิยม รูปแบบการจัดการ และภาวะผู้นำที่มีผลต่อการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจ ระหว่างประเทศ การเลือกสถานที่ และคณะทำงาน ในการเจรจาต่อรอง การพัฒนา ทักษะ และความชำนาญ ในการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
Negotiation for International Business
NEGO INTL BUS
Negotiation process and strategies; analysis of different cultures, values, management and leadership styles affecting international business negotiation; selection of negotiation place and team; development of skills in international business negotiation.
- 2602725 **การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-9)
ลักษณะ ทักษะที่จำเป็นและเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ การแสวงหาโอกาสของธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจใหม่ โดยเน้นความสำคัญของการเสาะแสวงหาและการสร้างโอกาส คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และอนาคตของการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวางแผนดำเนินการธุรกิจและการวางแผนการลงทุน
International Entrepreneurship
INTL ENTRE MGT
Characteristics, necessary skills and tools for international entrepreneur; investigation of new business opportunities; problems and barriers of the new venture, with emphasis on the critical role of recognizing and creating opportunities; attributes of entrepreneurs and entrepreneurial careers, evaluation of business opportunities, business and investment planning.
- 2602726 **กลยุทธ์ธุรกิจในตลาดต่างประเทศ** 3 (3-0-9)
วิชาที่ต้องสอบผ่าน : 2602661
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในภูมิภาคที่คัดสรร ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาค และองค์การการค้าระหว่างประเทศ การทำธุรกิจในภูมิภาคที่คัดสรร การวิเคราะห์ปัจจัยและกรอบการตัดสินใจเพื่อการลงทุน และวางแผนกลยุทธ์สำหรับการดำเนินธุรกิจ

	<p>Business Strategies in Foreign Market BUS STRAT FGN MKT Prerequisites: 2602661</p> <p>Business environment in selected regions; effects of regional economic integration and international trade organizations; doing business in selected regions; analysis of factors and framework for making decision to invest and formulate business operating strategies.</p>	
2602727	<p>ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602661 ประเด็น หัวข้อและแนวคิดใหม่ๆ ทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Contemporary Issues in International Business Management CONT ISS IBM Prerequisites: 2602661</p> <p>Current issues, topics, and concepts in international business management.</p>	3 (3-0-9)
2602728	<p>การจัดการทรัพยากรสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602661 การวิเคราะห์และวางแผนด้านทรัพยากร การจัดหาและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การบริหารทรัพยากร การจัดสรรทรัพยากร การตัดสินใจเกี่ยวกับทรัพยากร</p> <p>Resource Management for International Business Management RES MGT IBM Prerequisites: 2602661</p> <p>Resource analysis and planning; acquiring and preparing resource; resource management; resource allocation; making decision about organization resource.</p>	3 (3-0-9)
2602729	<p>สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจในเกรตเทอร์ไชน่า วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602661 สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจในเกรตเทอร์ไชน่า ปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ในกลุ่มเกรตเทอร์ไชน่า</p> <p>Business Environment in Greater China BUS ENVI GT CHIN Prerequisites: 2602661</p> <p>Business environment in Greater China, political, economic, legal, socio-cultural, technological factors; inter – relationship in Greater China.</p>	3 (3-0-9)
2602730	<p>กลยุทธ์ธุรกิจในเกรตเทอร์ไชน่า วิชาที่ต้องสอบผ่าน : 2602661 และ 2602729 การพัฒนาและนำกลยุทธ์ธุรกิจสู่การปฏิบัติในเกรตเทอร์ไชน่า กลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ</p> <p>Business Strategies in Greater China BUS STRAT GT CHIN Prerequisites: 2602661 and 2602729</p> <p>Development and implementation of business strategies in Greater China: corporate-level, business-level, and functional-level strategies.</p>	3 (3-0-9)

Independent Study

2602801	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 กระบวนการการทำวิจัย การนำเสนอหัวข้อและโครงร่างโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study I IND STUD I Research process; presentation of the independent study proposal.	3 (0-0-12)
2602802	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602801 ผลการศึกษาค้นคว้าเสร็จสมบูรณ์ตามโครงร่างที่นำเสนอไว้, การนำเสนอผลงานวิจัย Independent Study II IND STUD II Prerequisites: 2602801 Completing the Independent Study, presenting the research result.	3 (0-0-12)

Thesis

2602811	วิทยานิพนธ์ Thesis THESIS	12 หน่วยกิต
---------	---------------------------------	-------------